

Okrúhly stôl driving.digital 2019

ZHRNUTIE

14. - 15. Október 2019
X-Bionic Sphere, Šamorín

| Obsah

- Úvod
- Okrúhly stôl driving.digital 2019
- Investície do výskumu a inovácií zatiaľ slovenskú ekonomiku nepodporili
- Vzdelávanie sa nanútiť nedá, musí byť spojené s motiváciou
- Vonkajší tlak a kultúra dopytu po výsledkoch sú pre úspešné inovácie rozhodujúce
- Bez koncového klienta to nepôjde
- Zhrnutie pod čiarou



Autor: Igor Šenkarčín, driving.digital
Redakčné úpravy boli vykonané s podporou nextech.sk





Úvod

Ťažisko slovenského hospodárstva a jeho pracovného trhu je postavené na otvorenej ekonomike. Pre Slovensko to na jeho začiatku znamenalo prilákať zahraničných investorov. Automobilky, elektrotechnický priemysel a celý reťazec subdodávateľov sa rozbehli vďaka vládnym stimulom a pracovnej sile, zahraničím vnímanej ako výkonnej a popritom lacnej. Bezpečnostná stabilita, členstvo v EÚ a v eurozóne, solídna infraštruktúra a ľudský potenciál sú základom na rozbeh a rozvoj národnej ekonomiky, modelu, z ktorého Slovensko ťaží dodnes.

Slovensko je príklad krajiny s pôsobivým hospodárskym vývojom, ktorý sa po vstupe do EÚ zrýchľoval v dôsledku synergie podporných faktorov. Rýchlosť rastu sa však postupne znižuje a na zabezpečenie prosperity krajiny do budúcnosti bude nevyhnutné rozvinúť najmä nástroje strategických investičných potrieb Slovenska vrátane potrieb súvisiacich so vzdelávaním, inováciami, infraštruktúrou a energetickými technológiami.

„V záujme zvýšenia produktivity a zachovania procesu konvergenzie na Slovensku sú potrebné trvalé investície do výskumu a vývoja, digitálnej a dopravnej infraštruktúry a energetickej efektívnosti.“

Správa o Slovensku 2019, Európska komisia

Automobilový a dopravný priemysel prechádza významnými zmenami v rámci globálnej digitálnej transformácie. Slovensko je dnes lídrom v produkcii áut, ale to, čo fungovalo pri štarte, s odstupom času už postačovať nemusí. Na udržanie a posilnenie pozícií je nevyhnutný posun v podobe schopnosti prinášať výsledky, a to aj v oblasti výskumu a inovácií. To je hlavný odkaz okrúhleho stola k téme príspevku slovenského výskumu pre globálnu inteligentnú dopravu.

Hľadanie podnetov na nastavenie dlhodobých predpokladov fungovania výskumných a inovačných programov a otázky vedúce k vytváraniu účinných partnerstiev, štartujúcich nové projekty v automobilovom a dopravnom odvetví. To bol obsah viac ako 6-hodinovej odbornej diskusie, ktorý sa ukázal dominantnejší ako na Slovensku už tradične často opakované konštatovania a zdôvodnenia príčin stavu slovenského výskumu.

Okrúhly stôl driving.digital 2019

Novou platformou pre odbornú debatu expertov a lídrov z výroby, akademickej pôdy, výskumných a verejných inštitúcií so zameraním na rozvoj slovenského výskumu a inovačných programov v oblasti inteligentných dopravných systémov sa stal okrúhly stôl driving.digital 2019, ktorý sa ako súčasť konferencie konal 15. októbra 2019 v areáli X-Bionic Sphere v Šamoríne.

V moderovanej panelovej diskusii k najzávažnejším otázkam výskumu z oblasti automobilového a dopravného priemyslu na Slovensku sa zúčastnilo spolu 15 hostí zo Slovenska i zahraničia za účasti ďalších desiatok delegátov z komerčných podnikov, výskumných a verejných inštitúcií. Možnosť otvorenej výmeny názorov a pohľadov priniesla zväčša zhodu v tom, čo treba riešiť, ale v otázkach, ako veci riešiť, sa v postojoch domácich a zahraničných diskutérov ukazovali často i principiálne odlišnosti.

„Nemyslím si, že hlavný problém slovenského výskumu sú dnes peniaze.“

driving.digital 2019, Gilad Bandel, Arilou

Nedostatok finančných a personálnych zdrojov, byrokratické prekážky a komplikované vytváranie účinných partnerstiev sú podľa slovenských účastníkov hlavné prekážky, ktoré brzdia úspešnosť slovenských inovačných a výskumných programov. „Inteligentná doprava má vo Veľkej Británii vysokú podporu, máme 14 vývojových centier podporovaných priamo vládou a pre spoluprácu so Slovenskom sme otvorení,“ reagoval na tému partnerstiev Martin Wood, špecialista na dodávateľské systémy v automobilovej doprave z Ministerstva medzinárodného obchodu Veľkej Británie. Účinné partnerské tímy sú základom príkladov úspešného slovenského výskumu Matador Group a slovenskej pobočky Continental s jej výskumnými centrami vo Zvolene, Púchove a Dolných Vesteniciach, zamestnávajúcimi spolu 500 výskumno-vývojových pracovníkov. „Nemôžeme robiť všetko, preto sme sa v rámci výskumu zamerali na oblasť logistiky a dizajnu. To sú oblasti, ktoré sú kľúčové pre nás a pre našich klientov,“ povedal pán Štefan Rosina, prezident skupiny Matador.

K téme klientov, koncových prijímateľov benefitov výskumu a inovácií, sa vyjadrila aj pani Tereza Čížková z českého ministerstva dopravy. Vidí v nich základ výskumných aktivít v českom dopravnom priemysle. Svoj pohľad pridal aj pán docent Ľuboš Magdolen z STU, keď hovoril o konečných vlastníkoch a platcoch patentov. „Ak máme na Slovensko priniesť z USA viac výskumu, musí sa zmeniť aj patentová politika,“ reagoval pán Rado Danilak, CEO americko-slovenskej spoločnosti Tachyum, úspešný Slovák, vlastník stovky patentov, pôsobiaci v USA a v tomto čase už aj na Slovensku. Tachyum je príklad úspešnej investície privátneho kapitálu a ukazuje aj na možnosti investičnej a manažérskej podpory slovenského výskumu, vyplynulo z reakcie pána Petra Jakubičku, COO slovenskej investičnej spoločnosti IPM Group.



Témy vedy, výskumu a inovácií sa na Slovensku dlhodobo spájajú s aktívnou úlohou štátu a potvrdila to aj diskusia okrúhleho stola. Kým časť panelistov akcentovala nedostatok financií, byrokráciu, pripravenosť študentov a ďalšie prekážky pripisované najmä štátu, pri konkrétnych príkladoch úspešných projektov to boli zväčša koncoví klienti z priemyselného sektora a efektívny manažment, ktorí stáli za ich úspechom.

Prvý ročník okrúhleho stola driving.digital v debate potvrdil, že unikátnosť prinášajúca výhody v konkurenčnom prostredí, odborná garancia a účinná podpora zo strany štátu sú rámcom každého úspešného projektu, kde výskum a inovácie zohrávajú zásadnú rolu.

Účasť podnikov, koncových prijímateľov výsledkov výskumu, spojenie s výskumnými pracoviskami a kvalitný projektový manažment – to sú tri kľúčové faktory úspechu, ktoré treba pri nastavovaní stratégií slovenských inovačných a výskumných programov rýchlo a prioritne zohľadniť.

„Kto bude na konci dňa profitovať z výsledkov výskumu? Mali by to byť firmy, tie musia byť na čele, tie musia vytvárať tlak..“ reagoval v diskusii pán Peter Varga zo slovenského ministerstva dopravy. „Úloha štátu je len podporná,“ zdôrazňovali o. i. vo svojich príspevkoch páni Radoslav Repa a Peter Kárpáty z ÚPVII.

Podiel výskumu na HDP je jeden z ukazovateľov, ktorý Slovensko v porovnaní s krajinami V4 alebo EÚ zatiaľ posúva na nižšie pozície rebríčka. Vlády SR si túto situáciu uvedomujú, no doteraz sa nenašla fungujúca cesta, ktorá by tento stav zásadnejšie zlepšila. V prípade automobilového priemyslu a dopravy to znamená priamu hrozbu straty trhovej pozície s negatívnym dosahom na slovenskú ekonomiku.

Účinné stratégie postavené na faktoroch úspešnosti projektov, vytvorenie podmienok na funkčný ekosystém na zapojenie všetkých relevantných aktérov, nastavenie priorít a pravidiel a dosiahnuteľné investície. To sú hlavné atribúty podpory štátu, bez ich uplatnenia zmeny nevyhnutné na rozvoj výskumu a inovácií na Slovensku nebude možné vykonať.



Investície do výskumu a inovácií zatiaľ slovenskú ekonomiku nepodporili

Teória a prax dlhodobo potvrdzujú, že ďalší ekonomický rast závisí od konkurencieschopnosti a produktivity. Podobne ako krajiny ťažiace z nerastného bohatstva sa môžu po ich vyčerpaní prepadnúť do zóny chudoby, aj ekonomiky postavené na lacnej pracovnej sile už nebudú schopné odolávať tlaku ďalšej potreby znižovania nákladov. Treba včas prikročiť k štrukturálnym zmenám v portfóliu tvorby HDP v prospech produkcie a služieb s vyššou pridanou hodnotou. Investície do vedy, výskumu a inovácií, digitálnej a dopravnej infraštruktúry a energetickej efektívnosti sú priame opatrenia, ktoré krajiny posúvajú k znalostným ekonomikám s dlhodobo udržateľným rastom a prosperitou.

„Čo treba na Slovensku zmeniť?“

driving.digital 2019



Výdavky z verejných zdrojov do rastových oblastí štátu sa pohybujú rádovo v miliardách eur, ale pohľad na očakávané hodnoty, najmä v porovnaní s krajinami EÚ, nemôže uspokojovať.

Tradičná debata o nízkom čerpaní fondov EÚ, byrokracii, zlom nastavení priorít a nedostatku ľudí sa rýchlo posunula k hlavnej otázke, ktorou boli zmeny potrebné na Slovensku. Diskusia skoro ukázala, že podstata úspešného približovania sa k ostatným krajinám EÚ nebude len v dostatku finančných zdrojov.

„Výška investícií do výskumu a inovácií je zatiaľ v nerovnováhe s úrovňou konkurencieschopnosti slovenských podnikov.“

driving.digital 2019, Emil Fitoš, ITAS

Opatrenia a stratégie vlád SR dlhodobo indikujú záujem situáciu zlepšiť. Zákony o vzdelávaní, nový zákon o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania, stratégie digitálnej transformácie Slovenska, finančné nástroje v podobe 200 % superodpočtu a množstvo finančných balíkov sú kroky a nástroje, o ktorých výrazne hovorili najmä hostia panela z verejného sektora.

Kroky a opatrenia štátu oceňovali aj zahraniční hostia, ale argumentácie v debате smerovali viac k potrebe zvýšiť účasť podnikov na výskume a vývoji.

Príklady dobrej praxe z EÚ v podobe digitálnych inovačných hubov (DIH) môžu byť pre Slovensko zdrojom pozitívnych synergii spájania znalostí a kompetencií v projektovej príprave, ako aj vo vytváraní účinných projektových partnerstiev. Štruktúra pripravovaných DIH-ov naznačuje zahrnutie odvetvových subdomén, čo je dobrý signál implementácie potrebných priorít v portfóliu investícií. Z pohľadu tém okrúhleho stola je takisto pozitívne, že ich súčasťou je aj inteligentná doprava.

Podstatnými však zostávajú dôvody nízkej účasti slovenských podnikov vo výskumných projektoch. **Zvýšený záujem firiem o účasť vo výskume je nevyhnutné východisko k očakávaným zmenám.**

„Zmeňte vnímanie a motivujte.“

driving.digital 2019, Martin Wood, DIT UK

Financovanie vedy, výskumu a inovácií zahŕňa vo svojej komplexnosti niekoľko rovín. Hlasy hostí okrúhleho stola ukazujú, že **jednoduchosť, servisný prístup a jasné pravidlá musia byť súčasťou cesty k zmene**, ak výsledky výskumu majú mať pre slovenskú ekonomiku reálny prínos.



Vzdelávanie sa nanútiť nedá, musí byť spojené s motiváciou

Konkurencieschopnosť podnikov vnáša do témy výskumu a inovácií v inteligentnej doprave skôr krátkodobý, možno strednodobý uhol pohľadu. To bolo zjavné aj z príspevkov okrúhleho stola, až kým docent Ľuboš Magdolen nevyslovil jednoduchú, no zásadnú otázku:

„Kto na Slovensku bude robiť výskum o niekoľko rokov?“ Diskusia sa posunula do výrazne zásadnejšej a dlhodobejšej roviny, do oblasti systému a kvality vzdelávania.

„Treba hovoriť o dostupnosti ľudských zdrojov.“

driving.digital 2019, Štefan Rosina, Matador Group

Podnikateľská komunita volá dlhodobo po profesijne orientovaných bakalárskych študijných programoch, ich nedostatočná ponuka je jedna z príčin odchodu študentov a absolventov stredných a vysokých škôl do zahraničia. Viac ako pätina študentov z technických odborov, vo veľkej miere tí s najlepšimi dosahovanými výsledkami, sa tým pre slovenský výskum stráca v sieti zahraničných univerzít a aj napriek úsiliu sa len málo z nich vracia na Slovensko.

Štát si situáciu uvedomuje a snaží sa priniesť nové opatrenia a zákony, ktorých cieľom je zvýšiť kvalitu vysokoškolského vzdelávania založeného na európskych štandardoch. Zavádza sa nový nezávislý akreditačný systém, hovorí sa o počte univerzít a študijných programov, otvára sa nový typ študijného programu – interdisciplinárne štúdiá. Zámer je podporiť orientáciu na pracovný trh a zvýšiť podiel absolventov v oblastiach prírodných vied, technológií, inžinierstva a matematiky aspoň na úroveň priemeru EÚ (26 %).

Legislatívne kroky a ďalšie opatrenia sú na zlepšenie vzdelávania jednoznačne nevyhnutné, ale z dlhodobého hľadiska, minimálne za obdobie posledných troch desaťročí, sa ukazuje, že zásahy štátu neprinášajú požadované výsledky a že téma vzdelávania, najmä z pohľadu trhu práce a štruktúry slovenskej ekonomiky, je oveľa zásadnejšia. „Aký môže byť príspevok Slovenska ku globálnemu výskumu? V doprave to je len škoda, ktorá má svoj vlastný výskum,“ argumentoval Štefan Rosina, čím naznačil podstatu problému slovenského výskumu, ale aj vzdelávania.

„Prineste projekty, skúste byť viac atraktívni.“

Katrien Wyckaert, Siemens Mobility Belgium

Ani výskum, ani vzdelávanie nemožno nanútiť. To, pre aké štúdium sa mladý človek rozhodne, je výhradne otázkou informovanosti a vlastnej motivácie.

Záujem mladých ľudí je dnes výrazne formovaný globálnym fenoménom zmien spoločenských a kultúrno-hodnotových postojov. Tie, žiaľ, motivujú mládež viac vyniknúť a presadiť sa na sociálnych sieťach než hľadať uplatnenie vo výskumných pracoviskách so špičkovými technológiami. Realita štruktúry slovenských podnikov, založených na tradičných priemyselných postupoch s nízkou pridanou hodnotou, túto skutočnosť len zhoršuje.

Štruktúra ekonomiky a vzdelávací systém krajiny musia byť v dlhodobej symbióze, trvalo podporovanej vyváženými opatreniami. Vlády krajiny musia rozumieť procesu tvorby podnikových hodnôt a svoje prístupy v podporných a riadiacích činnostiach nastaviť do rovnováhy.

Zmeny v automobilovom a dopravnom priemysle sú šancou pre Slovensko naštartovať potrebné zmeny. Sústredený inovačný potenciál vytvára prostredie pre konkrétne projekty, zamerané na konkurenčné výhody slovenských podnikov na domácich a medzinárodných trhoch.

Projektové prostredie univerzít a podnikov je zároveň priestor pre zoskupenia mladých kreatívnych ľudí. Reálny výsledok z dobrého nápadu je silná motivácia, prinášajúca benefity pre každého účastníka projektu.

Pre štát to znamená postupné nadobudnutie fungujúceho mechanizmu, ktorý zladuje vzdelávanie a výskum s potrebami praxe. Mladí ľudia inšpirovaní možnosťami atraktívneho prostredia a hodnotenia nachádzajú motiváciu v štúdiu technických odborov, vidiac zmysel v uplatnení sa na svojej profesionálnej dráhe.



„Vytvorte klastre šikovných ľudí, tí prinesú nápady.“
driving.digital 2019, Rado Danilak, Tachyum

Podniky pôsobiace v odvetví informačno-komunikačných technológií sú potvrdením radu pozitívnych slovenských príkladov s prienikom na globálne trhy. Aplikovanie fungujúcich a úspešných modelov do iných odvetví vrátane dopravného priemyslu je cesta, ako dosahovať želané výsledky nielen v oblasti vzdelávania a výskumu, ale aj v širšom spektre celospoločenského diania.

Vonkajší tlak a kultúra dopytu po výsledkoch sú pre úspešné inovácie rozhodujúce

Témy vzdelávania, výskumu a ekonomiky krajiny sú v spoločenskom priestore Slovenska dlhodobo komunikované z najrôznejších uhlov pohľadu. Diskusia okrúhleho stola priniesla rovnako množstvo postojov a názorov, čo je na zlepšenie situácie najdôležitejšie. Viac ako nedostatok financií to bol skôr problém ich dostupnosti, či už v dôsledku byrokracie, blokujúcej motiváciu uchádzať sa o verejné zdroje, alebo nejasnej politiky priorít, prinášajúcej obmedzenia v čerpaní. Každá z radu ďalších komunikovaných alebo niekedy aj skôr naznačovaných prekážok vytvárala obraz akéhosi začarovaného kruhu, kde každý argument, „prečo to nejde“, bol ten najdôležitejší, pričom všetkým účastníkom bolo zrejmé, že zmena je nevyhnutná.



„Čo sa v zahraničí robí inak?“

driving.digital 2019

Vyšší podiel HDP na vedu a výskum, menej byrokracie, skutočné priority, systémové zmeny v školstve, to boli kľúčové a zásadné opatrenia, o ktorých sa nahlas hovorilo a kde v otázke, čo treba zmeniť, panovala všeobecná zhoda.

Príspevky hostí zo zahraničia však naznačili, že cesta k úspech vedie rovnako významne aj cez zmenu „soft“ nastavení mentálneho vnímania vecí, najmä keď sa hovorilo o nedostatku ľudských zdrojov. Množstvo krajín porovnateľnej veľkosti a počtu obyvateľov a napokon aj niekoľko príkladov zo Slovenska dnes potvrdzuje, že byť významným hráčom na medzinárodnom poli je možné. Predstava malej krajiny bez možnosti vstupovať do globálne významných výskumných tém je pre Slovensko škodlivá a neopodstatnená.

„My v Izraeli hovoríme o veciach otvorene a tak, ako ich vidíme. Ak chcete úspech, musíte cítiť tlak, musí existovať kultúra dopytu,“ reagoval Gilad Bandel z Izraela na otázku o potrebných zmenách. Z jeho príspevku zaznelo množstvo podnetov, ktoré si vyslúžili potlesk auditória, najmä keď hovoril o ambícii byť lídrom vo vlastných myšlienkach a nápadoch, nebáť sa veľkých cieľov a nerezignovať pri prvých neúspechoch, ktoré kultúra Izraela vníma ako hnací motor k dosahovaniu úspechov.

„Ste šikovní, vlastné nápady sú lepšie ako outsourcing.“

driving.digital 2019, Gilad Bandel, Arilou

Slovenská ekonomika postavená na automobilovom priemysle je pod dlhodobým tlakom konkurencie okolia, ale aj neudržateľnosti vnútorných pomerov pracovného trhu, najmä ak slovenskí zamestnanci už odmietajú prívlastok lacnej pracovnej sily. Štát musí pristúpiť k razantným systémovým zmenám vo všetkých oblastiach podpory vedy a výskumu, dnes najvýznamnejšieho nástroja na zabezpečenie dlhodobého rastu a prosperity krajiny. **Významné zvýšenie investícií a reálne nastavenie priorít v súlade s prioritami ekonomiky, ale najmä schopnosť vnímať rolu štátu ako skutočne podpornú,** to je cesta, s ktorou väčšina panelistov už mala v okolitých a porovnateľných štátoch reálnu skúsenosť a ktorá by mala inšpirovať aj Slovensko.

V priaznivo vytvorených podmienkach bude môcť slovenský priemysel a podnikateľský sektor nachádzať nové príležitosti nielen na domácich, ale najmä na zahraničných trhoch, minimálne v európskom, ak nie v globálnom priestore. To naštartuje dopyt po konkurenčných riešeniach, zvýši záujem o inovácie a účasť vo výskumných projektoch. U mladých ľudí sa zvýši motivácia byť súčasťou atraktívneho prostredia, zaujímať sa viac o nové technické disciplíny a prácu vo výskumných centrách. Štát postupne nadobudne kredit krajiny s rozvinutou znalostnou ekonomikou, s trvalo udržateľným rastom a potenciálom rozmachu a prosperity.

Bez koncového klienta to nepôjde

Dlhodobá skúsenosť Slovenska v oblasti výskumu a inovácií pri pohľade do zahraničia upozorní na niekoľko odlišností, o ktorých sa aj na okružnom stole hovorilo buď priamo, alebo z debaty vyplynuli nepriamo. Tri najdiskutovanejšie možno zhrnúť takto:

Výška investícií do vedy, výskumu a inovácií – je fakt, že Slovensko nefiguruje na popredných priečkach a nedosahuje ani priemer úrovne EÚ.

Zameranie a štruktúra vzdelávania – je fakt, že Slovensko zaostáva za priemerom EÚ v štúdiu technických disciplín a že univerzity neboli doteraz zamerané na podnikateľské prostredie krajiny.

Výsledky výskumu – je fakt, že doterajšie zdroje určené na vedu a výskum boli smerované najmä do infraštruktúry výskumných pracovísk, bez vyššieho efektu v priemyselnom sektore.

Najpodstatnejšia téma výskumu, paradoxne na Slovensku nie až tak silne diskutovaná, je úloha podnikateľského prostredia.

Čo v skutočnosti pre slovenské programy výskumu a inovácií účasť podnikov na ich spolufinancovaní znamená v porovnaní so zahraničím, to obnažila až otázka, komu je výskum určený, kto má z neho čerpať skutočné benefity.

Slovensko sa vo výskume dlhodobo ocitá akoby na polceste. Buduje svoju výskumnú infraštruktúru a hľadá cesty k výraznejším úspechom, ale aj z debaty je zrejmé, že **skutočným hnacím motorom výskumu a inovačných postupov je priemysel a podnikateľské prostredie.**

„Sústredíme sa na skupinu českých a nemeckých producentov áut.“

driving.digital 2019, Štefan Rosina, Matador Group

Základom troch pilierov výskumu v automobilovom priemysle v Čechách – digitalizácia, elektromobilita a autonómna doprava – sú české automobilky. O ich úlohe vo výskume v Čechách hovorila pani Tereza Čížková z českého ministerstva dopravy, keď informovala o vlastnom výskume českých firiem v partnerstve s českými a zahraničnými univerzitami a štátom.

České aj nemecké automobilky sú klientskym ťažiskom zatiaľ dvoch zástupcov slovenského výskumu v segmente, dubnického Matador Group a zvolenského výskumného centra Continental Automotive Systems Slovakia, zamestnávajúceho 500 výskumno-vývojových pracovníkov zväčša zo Slovenska.

Výskum v oblasti IT bezpečnosti novej generácie automobilov a inteligentnej dopravy by v Izraeli nebol mysliteľný bez výskumných centier. Tie sa opierajú o podnikateľské prostredie všetkých vyspelých štátov a postupne sa začínajú budovať aj v okolitých štátoch V4.

„Potrebujeme leadership, potrebujeme klientov, potrebujeme začať robiť, príležitosť je vo verejnej doprave.“

driving.digital 2019, Peter Varga, Ministerstvo dopravy SR

Hlavným hnacím motorom výskumu a inovačných postupov v snahe lepšie splňať svoje ciele je priemysel a podnikateľské prostredie. V štruktúre slovenského hospodárskeho prostredia to znamená vytvoriť podmienky a uskutočniť zmeny, ktorých výsledkom je zvýšená motivácia a možnosť rozhodovať o rozvojových projektoch. Trendy v automobilovom a dopravnom priemysle smerujúce ku skvalitneniu verejnej dopravy núkajú Slovensku priestor na uskutočnenie potrebných zmien, sú šancou, ktorú si nesmie nechať ujsť.



Zhrnutie pod čiarou

Debata sa uskutočnila formou moderovanej panelovej diskusie za účasti širšieho odborného auditória. Na podujatí sa zúčastnilo dovedna viac ako 70 slovenských a zahraničných účastníkov z univerzít, výskumných inštitúcií, dopravy, automobilového priemyslu, združení a verejného sektora.

Aktéri okrúhleho stola – paneloví hostia:

- **Oblasť IKT:** Emil Fitoš (ITAS), Milan Ištván (PPP), Gilad Bandel (Arilou)
- **Doprava:** Štefan Rosina (Matador Group), Janka Oršuliaková (QSC Mont), Martin Wood (DIT, UK)
- **Výskum a inovácie:** Daniel Straka (Slovak Organization for Research and Development activities), Ľuboš Magdolen (Slovak University of Technology), Gabor Kiss (Óbuda University), Rado Danilak (Tachyum), Peter Jakubička (IPM Group, Slovakia), Branislav Sitár (Faculty of Mathematics Physics and Informatics, Comenius University)
- **Verejné inštitúcie:** Tereza Čížková (Ministry of Transport of the Czech Republic), Radoslav Repa (Office of the Deputy Prime Minister of the Slovak Republic for Investments and Informatization), Peter Varga (Ministry of transport and construction of the Slovak Republic)

Debata priniesla podnety na nastavenie dlhodobých rámcových predpokladov fungovania nového výskumného programu a vytvorenie partnerstiev na naštartovanie mechanizmov na rozbeh inovačných projektov v automobilovom a dopravnom odvetví.

Najviac diskutované témy:

- Výška a dostupnosť investícií do vedy, výskumu a inovácií
- Nedostatok ľudí/problém vzdelávania
- Zapojenie podnikateľského sektora
- Podpora štátu – priority, byrokracia, podporné služby a mechanizmy

Podnety na zmeny:

- Zladenie priorít výskumu a ekonomiky
- Klientmi projektov výskumu a inovácií sú podniky
- Servisný prístup štátu
- Motivácia technického vzdelávania

